

Gdańsk, 28.04.2017 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 40/PBP/2017**  
**Zamieszczone na tablicy ogłoszeń Fundacji Rozwoju UG**  
**W dniu 28.04.2017 r.**

Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego (FRUG) z siedzibą przy ul. Bażyńskiego 1a, 80-952 Gdańsk, jako Zamawiający zwraca się do Państwa z zapytaniem ofertowym na **wykonanie banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

**I. INFORMACJE OGÓLNE:**

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” oraz „Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020”.

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

1. Kod CPV zamówienia (słownik kodów zamówień):  
**79341000-6 - Usługi reklamowe**
2. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie, dostawa i montaż banerów oraz tablic na cele informacyjno-edukacyjne w ramach realizacji projektu „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania, stanowiącym opis przedmiotu zamówienia.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
  - a. Wykonanie projektów graficznych i wykonanie tablic informacyjno-edukacyjnych.
  - b. Wykonanie projektu graficznego wraz z wykonaniem tablic informacyjno-edukacyjnych w kształcie ryb.
  - c. Wykonanie projektu graficznego wraz z wykonaniem banerów.
  - d. Dostawa i montaż.
4. Każdy projekt graficzny przed drukiem wymaga akceptacji Zamawiającego.
5. Zamawiający przekazuje Wykonawcy treści merytoryczne wraz z zasadami informacyjno-promocyjnymi dot. wymogów umieszczania logotypów związanych z dofinansowaniem projektu.
6. Cena obejmie wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania zamówienia, w tym koszty transportu oraz montażu.

**III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Dostawa przedmiotu zamówienia podzielona jest na trzy etapy:

- 1) **Etap nr 1** – w terminie zadeklarowanym przez wykonawcę w ofercie, lecz nie później niż 19.05.2017 r.
- 2) **Etap nr 2** – najpóźniej do 14.07.2017 r.
- 3) **Etap nr 3** – montaż banerów do godz. 9.00 dnia 29.07.2017 r. Termin podyktowany jest wysokim ryzykiem wandalizmu.

#### **IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferent powinien złożyć wypełniony i podpisany formularz ofertowy, zgodnie z dołączonym do zapytania wzorem stanowiący załącznik nr 2 do zapytania ofertowego. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
3. Oferta powinna zawierać minimum: cenę całkowitą brutto, z podziałem na etapy, podaną w złotych polskich z dokładnością nie większą niż 2 miejsca po przecinku, nazwę i adres Oferenta, numer telefonu i adres email oraz datę sporządzenia oferty.
4. Oferent powinien złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym zgodnie ze wzorem stanowiący załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
5. Wykonawcy, zainteresowani uczestnictwem w postępowaniu, winni do czasu składania ofert odwiedzać Bazę Konkurencyjności oraz stronę internetową Zamawiającego, w celu zapoznania się z ewentualnymi aktualizacjami niniejszego zapytania ofertowego.

#### **V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Ofertę proszę złożyć, zgodnie z **załącznikiem nr 2 – formularzem ofertowym wraz z oświadczeniem (zał. nr 3)**, najpóźniej do **końca dnia 11.05.2016 r.** w jeden z wymienionych sposobów:

- 1) przesłać na adres Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego: ul. Bażyńskiego 1A, Gdańsk 80-952,
- 2) przesłać drogą mailową na adres: [frugprzetargi@ug.edu.pl](mailto:frugprzetargi@ug.edu.pl)
- 3) złożyć osobiście w Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, od poniedziałku do piątku w godzinach 07:30 – 15:30.

**UWAGA: Liczy się data wpływu oferty.**

#### **VI. INFORMACJA O DOPUSZCZENIU SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH I WARIANTOWYCH**

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych. Rozwiązania wariantowe nie będą rozpatrywane.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania oferty częściowej.

#### **VII. KRYTERIA WYBORU:**

Cena – 70%.

Termin wykonania etapu nr 1 zamówienia – 30%

Punkty zostaną obliczone i przyznane według:

- a) **Kryterium cena (C)** – wyliczone zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 70 = \text{ilość punktów}$$

Punkty w kryterium cena zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

**b) Kryterium termin wykonania etapu nr 1 zamówienia (T):**

W zależności od wskazania w ofercie terminy wykonania etapu nr 1 zamówienia, zostanie przyznana odpowiednia ilość punktów:

- 1) Termin wykonania etapu nr 1 zamawiania najpóźniej do 19.05.2017r. – 0 pkt.
- 2) Termin wykonania etapu nr 1 zamówienia najpóźniej do 18.05.2017r. – 15 pkt.
- 3) Termin wykonania etapu nr 1 zamówienia najpóźniej do 17.05.2017r. – 30 pkt.

c) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą łączną liczbą punktów (za kryterium cena i termin wykonania etapu nr 1). Maksymalna ilość punktów, którą można osiągnąć – po przeliczeniu ilości punktów przyznanych za kryterium cena oraz termin wykonania etapu nr 1 zamówienia, wynosi 100.

$$P_c = C + T$$

gdzie:

P<sub>c</sub> – punkty całkowite za kryterium cena i termin wykonania etapu nr 1 zamówienia;

C – ilość punktów uzyskanych w kryterium cena;

T – przyznana ilość punktów w kryterium termin wykonania etapu nr 1 zamówienia;

**VIII. WYMOGI FORMALNE: zawarcie umowy lub w przypadku osoby fizycznej niebędącej przedsiębiorcą zawarcie umowy cywilno-prawnej.**

Wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, w tym:

- 1) W przypadku przedsiębiorcy – podatek VAT w należnej wysokości,
- 2) W przypadku osoby fizycznej niebędącej przedsiębiorcą – koszty ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego. Zamawiający bowiem potrąci z każdego wynagrodzenia zaliczkę na podatek dochodowy od osób fizycznych oraz należne składki wynikające z ustawy o ubezpieczeniu społecznym – w przypadku braku zatrudnienia na podstawie umowy o pracę i/lub osiągania dochodów poniżej płacy minimalnej (właściwe dla zleceniodawcy i zleceniobiorcy, czyli tzw. „brutto-brutto”) oraz ustawy o powszechnym ubezpieczeniu zdrowotnym, w przypadku zaistnienia prawnego obowiązku w tym zakresie.

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**IX. Zamawiający w umowie na wykonanie zamówienia reguluje kwestie dotyczące praw autorskich:**

1. Wykonawca niniejszą Umową, stosownie do ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 z późn. zm.) (dalej „Prawo Autorskie”), wraz z podpisaniem Protokołu, w ramach Wynagrodzenia, przeniesie na rzecz Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do prac powstałych w ramach Umowy – wykonania projektów graficznych, obejmujących prawo do rozporządzania przedmiotowymi pracami w zakresach i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Prawa Autorskiego, a w szczególności i co najmniej na następujących polach eksploatacji (dalej „Pola Eksploatacji”):

- 1) w zakresie wielokrotnego udostępniania i przekazywania osobom trzecim, w tym korzystanie z projektów graficznych przed wszelkimi organami władzy i administracji państwowej lub samorządowej, sądami, samorządowymi kolegiami odwoławczymi, agendami rządowymi oraz instytucjami finansującymi lub kontrolującymi projekt, partnerom projektu, tj. Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku;
- 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy projektów graficznych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 3) digitalizacja, wprowadzenie i zapisywanie projektów graficznych w pamięci komputera;
- 4) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekty graficznych utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 5) w zakresie rozpowszechniania projektów graficznych w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także za pomocą połączeń internetowych oraz połączeń opartych na technologiach telefonii komórkowej;
- 6) dystrybucja projektów graficznych, w szczególności jej ekspozycja i publiczne udostępnianie w środkach masowego przekazu;

zarówno w Rzeczypospolitej Polskiej, jak i zagranicą, przy czym jednocześnie zostaną przeniesione prawa do każdego utworu stanowiącego część Przedmiotu Umowy bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie Zamawiającego, w ramach Wynagrodzenia, nabywa prawo do przeniesienia na rzecz osób trzecich autorskich praw majątkowych na Polach Eksploatacji, nabytych zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy.

2. Zamawiający nabywa również prawo do korzystania i rozporządzania zależnymi prawami autorskimi w zakresie wymienionym w ust. 1 i 2 niniejszego punktu. Wykonawca, w ramach Wynagrodzenia, (i) nieodwołalnie upoważnia – i upoważni, jeśli zajdzie taka potrzeba – Zamawiającego do wykonywania wszystkich praw zależnych do Przedmiotu Umowy (w tym do udzielania zgody na wykorzystanie adaptacji Przedmiotu Umowy), oraz (ii) nieodwołalnie upoważnia – i upoważni, jeśli zajdzie taka potrzeba – Zamawiającego do dokonywania zmian Przedmiotu Umowy.
3. W przypadku jeśli jakiegokolwiek autorskie prawa majątkowe do jakiegokolwiek części Przedmiotu Umowy nie będą przysługiwać Wykonawcy, zapewni on aby zostały one przeniesione w zakresie Pól Eksploatacji i na zasadach określonych w Umowie na Zamawiającego. Ponadto, w powyższej sytuacji, Wykonawca zapewni, aby osoby takie udzieliły na rzecz Zamawiającego upoważnień.
4. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości, Strony postanawiają, że zapłata Wynagrodzenia, o którym mowa Umowie wyczerpuje jakiegokolwiek roszczenia Wykonawcy oraz osób, którymi się on posługuje przy wykonywaniu niniejszej Umowy, z tytułu przeniesienia na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy na Polach Eksploatacji.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu w niczym nie naruszają autorskich praw osobistych, przy czym Wykonawca niniejszym upoważnia – oraz upoważni, jeśli zajdzie taka potrzeba – Zamawiającego do korzystania z jego osobistych praw autorskich w stopniu wymaganym do korzystania przez Zamawiającego z projektów graficznych.

6. Wykonawca przeniesie w ramach Wynagrodzenia na Zamawiającego tytuł własności do nośników, na których Przedmiot Umowy – projektów graficznych – jest utrwalone. Przeniesienie będzie skuteczne z chwilą zapłaty Wynagrodzenia, a nośniki zostaną przekazane Zamawiającemu z chwilą podpisania Protokołu.
7. Założenia oraz dane wyjściowe uzyskane od Zamawiającego są jego własnością i – wchodząc w zakres Informacji – nie mogą być udostępniane bez jego zgody osobom trzecim.
8. W przypadku naruszenia któregokolwiek ze zobowiązań Wykonawcy określonych w niniejszą umową, Wykonawca zapłaci za naruszenie takiego zobowiązania Zamawiającemu karę umową w wysokości 10% (dziesięć procent) Wynagrodzenia określonego w Umowie.

**X. FORMA PŁATNOŚCI:** zapłata należnej kwoty nastąpi po wykonaniu każdego etapu zamówienia (stwierdzonych protokołami) na podstawie faktury VAT/rachunku do umowy wystawionej przez Wykonawcę, płatnej przelewem w ciągu 30 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku do umowy.

**XI. FUNDACJA ROZWOJU UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO:**

1. Wyjaśniania treści ofert z Wykonawcami w przypadku, gdy oferty są niejednoznaczne, niejasne lub budzą wątpliwości Fundacji **uzasadnione wymogami oceny ofert według jednolitych kryteriów.**
2. Wezwania do przedstawienia elementów cenotwórczych mających wpływ na zaoferowaną cenę w przypadku, gdy cena wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia. Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin na przedstawienie wyjaśnień. W razie braku odpowiedzi bądź niepełnej odpowiedzi, Zamawiający uzna ofertę za nieważną z powodu przedstawienia nierealnej ceny naruszającej zasadę uczciwej konkurencji.
3. Uznawania za nieważne ofert złożonych po wyznaczonym terminie.
4. Uznawania za nieważne ofert niezgodnych z założeniami zapytania ofertowego.
5. Zmiany, modyfikacji treści zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert. O każdej zmianie, modyfikacji Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkich Wykonawców, do których skierowano zapytanie ofertowe oraz w przypadku zamieszczenia zapytania ofertowego na stronie internetowej i tablicy ogłoszeń Fundacji oraz Bazy Konkurencyjności, zamieszcza stosowną informację na swojej stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Fundacji oraz Bazy Konkurencyjności.
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego, przekazując swoje zapytanie pisemnie lub drogą elektroniczną.
7. Zamknięcia postępowania prowadzonego w drodze zapytania ofertowego bez wyboru najkorzystniejszej oferty:
  - a) kiedy każda z ofert będzie podlegać odrzuceniu bądź
  - b) nie wpłynie żadna oferta bądź
  - c) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty i zdecyduje się na to w formie pisemnej z wskazaniem podstawy pokrycia środków,

- d) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
  - e) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
8. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie byłby możliwy z uwagi na fakt, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie i warunkach, Zamawiający wezwie tych Oferentów, do złożenia w terminie minimum 3 dni ofert dodatkowych.
9. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych wcześniej ofertach podstawowych.

**XII. ZAMAWIAJĄCY I WYKONAWCY** przekazują sobie wszelkie pisma, zawiadomienia, informacje: pisemnie lub drogą elektroniczną.

**XIII. ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA** możliwość zmian umowy z poszanowaniem ustawy Kodeks Cywilny. Zmiany będą mogły być wprowadzone do Umowy między innymi w zakresie:

- 1) przesunięcia terminu wykonania usługi spowodowanego przesunięciem terminu realizacji projektu, zmianami w harmonogramie projektu oraz wszelkimi decyzjami instytucji dotującej z innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy wskazanych przez Wykonawcę lub Zamawiającego;
- 2) wydłużenia terminu wykonania zamówienia z uwagi na występowanie nadzwyczajnych warunków pogodowych (intensywne opady deszczu, śniegu, sztormy, itp.) nie pozwalających na wykonanie zamówienia lub występujących innych okoliczności (np.: trzęsienie ziemi, wojna, działania nieprzyjacielskie, strajki, zarządzenia władz, warunki meteorologiczne oraz działania przyrody, itp.) niezależnych od Wykonawcy pod warunkiem wyrażenia zgody przez Zamawiającego. Termin może ulec przedłużeniu o czas trwania okoliczności;
- 3) zmian w zakresie warunków umowy oraz sposobu jej realizacji ze względu na zmiany regulacji prawnych obowiązujących w dniu zawarcia umowy.

**XIV. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA WYKONAWCY**

1. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo.
2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Fundacją Rozwoju UG lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Fundacji Rozwoju UG lub osobami wykonującymi w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające na:
  - a. uczestniczeniu w spółce jako współnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

3. Do potwierdzenia braku wykluczenia Wykonawcy wraz z ofertą składa on oświadczenie o braku powiązań, o których mowa w ust. 1.
4. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

**XV. DANE KONTAKTOWE ZAMAWIAJĄCEGO**

**Adres do korespondencji:** Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Bażyńskiego 1A  
Gdańsk 80-952, godziny pracy 07:30-15:30

**Kontakt:** Agnieszka Kleban, tel. 58 523 33 73, **e-mail:** [frugprzetargi@ug.edu.pl](mailto:frugprzetargi@ug.edu.pl)

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie tablic edukacyjno-informacyjnych oraz zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie wraz z montażem banerów. Realizacja przedmiotu zamówienia podzielona jest trzy etapy:

- i. **Etap nr 1 zgodnie z zadeklarowanym terminem w ofercie wykonawcy, lecz nie później niż 19.05.2017 r. W zakres etapu nr 1 wchodzi:**
1. Wykonanie projektów graficznych wraz z wykonaniem tablic informacyjno-edukacyjnych z wizerunkami organizmów bałtyckich i krótkim opisem na potrzeby wyposażenia stoiska podczas Dzień Morświna (21.05.2017 r.):
    - a. trzy tablice o wymiarach 70 cm x 100 cm, materiał: PCV, grubość 8 mm, wydruk wielkoformatowy wysokiej rozdzielczości (minimum 720 dpi), wydruk jednostronny, zabezpieczony laminatem UV, full colour.
  2. Wykonanie projektów graficznych i wykonanie banerów:
    - a. baner o wymiarze ok. 7 m x 3 m – 2 sztuki – full colour, materiały graficzne oraz treści do wykonania projektu przekazuje Zamawiający.
    - b. baner o wymiarze ok. 4,5 m x 3 m – 2 sztuki – full colour, materiały graficzne oraz treści do wykonania projektu przekazuje Zamawiający.
    - c. baner o wymiarze ok. 6 m x 0,35 m – 1 sztuka – full colour, materiały graficzne oraz treści do wykonania projektu przekazuje Zamawiający.
    - d. baner o wymiarze ok. 3,5 m x 0,35 m – 1 sztuka – full colour, materiały graficzne oraz treści do wykonania projektu przekazuje Zamawiający.
    - e. baner o wymiarze ok. 4,5 m x 0,35 m – 1 sztuka – full colour, materiały graficzne oraz treści do wykonania projektu przekazuje Zamawiający.
    - f. baner o wymiarze ok. 7 m x 0,35 m – 1 sztuka – full colour, materiały graficzne oraz treści do wykonania projektu przekazuje Zamawiający.

**Miejsce dostawy: Stacja Morska IO UG im. Prof. K. Skóry, ul. Morska 2, 84-150 Hel.**

- ii. **Etap nr 2 w terminie najpóźniej do 14.07.2017 r. W zakres etapu nr 2 wchodzi:**
1. Wykonanie projektów graficznych wraz z wykonaniem tablic informacyjno-edukacyjnych z wizerunkami bałtyckich ryb i krótkim opisem na wyposażenie stoiska podczas Dnia Ryby (29.07.2017 r.):
    - a. dwie tablice o wymiarach 70 cm x 100 cm, materiał: PCV, grubość 8 mm, wydruk wielkoformatowy wysokiej rozdzielczości (minimum 720 dpi), wydruk jednostronny, zabezpieczony laminatem UV, full colour;
    - b. dwie tablice o wymiarach 140 cm x 100 cm, materiał: PCV, grubość 8 mm, wydruk jednostronny, wielkoformatowy wysokiej rozdzielczości (minimum 720 dpi), wydruk zabezpieczony laminatem UV, full colour;
  2. Wykonanie tablic informacyjno-edukacyjnych w kształcie ryb bałtyckich na podkładzie PCV o grubości 5 mm, wydruk jednostronny (konieczna wstępna obróbka graficzna projektów ryb



do druku i frezowania, wydruk grafiki na folii w rozdzielczości 720 dpi, zalaminowanie wydruków laminatem UV, frezowanie PCV po obrysie zewnętrznym):

- a. pięć szt. szczupaków o długości 70 cm;
  - b. pięć szt. cert o długości 30 cm;
  - c. pięć szt. okoni o długości 30 cm;
3. Wykonanie tablic informacyjno-edukacyjnych w kształcie ryb bałtyckich wyciętych z płyty dibond i oklejonych wydrukiem laminowanym matowo (laminat UV), podklejonych magnesem, wydruk jednostronny, full colour:
- a. jeden szczupak o długości 100 cm;
  - b. jedna certa o długości 40 cm;
  - c. jeden okoń o długości 40 cm;

**Miejsce dostawy: Stacja Morska IO UG im. Prof. K. Skóry, ul. Morska 2, 84-150 Hel.**

**iii. Etap nr 3 – montaż do godz. 9.00 dnia 29.07.2017 r. w zakresie etapu nr 3 polegający na wykonaniu projektów graficznych i wykonaniu banerów wraz z montażem:**

- a. baner o wymiarze ok. 12 m x 0,8 m – 1 sztuka – full colour, materiały graficzne oraz treści do wykonania projektu przekazuje Zamawiający. Baner zostanie zamontowany przez Wykonawcę w Helu, w miejscach wskazanych przez przedstawicieli Zamawiającego, tj. będzie montowany na dachu hali seminaryjnej w pobliżu Parku Wydmowego na wysokości ok. 4 – 4,5 m w godzinach porannych w dniu 29 lipca 2017 roku (najpóźniej do godz. 9:00).
- b. baner o wymiarze ok. 5 m x 2,4 m – 3 sztuki – 3 różne projekty, full colour, materiały graficzne oraz treści przekazuje Zamawiający. Banery zostaną zamontowane przez Wykonawcę w Helu, w miejscach wskazanych przez przedstawicieli Zamawiającego, tj. będą montowane do konstrukcji drewnianych wiat na terenie Parku Wydmowego w Helu jako tylna ścianka tychże wiat – górna krawędź banerów będzie znajdowała się na wysokości ok 3- 3,5 m. Montaż w godzinach porannych w dniu 29 lipca 2017 roku (najpóźniej do godz. 9:00).
- c. baner o wymiarze ok. 4,5 m x 0,35 m – 1 sztuka – full colour, materiały graficzne oraz treści do wykonania projektu przekazuje Zamawiając.

**UWAGA**

**Wszystkie banery mają być podwijane i zgrzewane oraz oczkowane co 30 cm. Montaż banerów na uprzednio zmontowanych przez Wykonawcę ramkach z rozpiętej, stalowej linki.**

**Projekty graficzne mają być przekazane na trzech nośnikach elektronicznych.**

.....  
Wykonawca

.....  
Adres

.....  
nr telefonu, adres e-mail

Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Bażyńskiego 1A, 80-952 Gdańsk

**O F E R T A**

W nawiązaniu do zapytania ofertowego nr 40/PBP/2017 z dnia 28.04.2017 r. na **wykonanie i montaż banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, przedstawiam swoją ofertę:

**Całkowita cena za realizację całości zamówienia wynosi:**

..... zł brutto,

**słownie brutto** .....złotych,

**w tym:**

- i. **Etap nr 1 – cena brutto:** .....
- ii. **Etap nr 2 – cena brutto:** .....
- iii. **Etap nr 3 – cena brutto:** .....

Deklaruję/my, że **ETAP nr 1** wykonany najpóźniej do:

**17.05.2017r. / 18.05.2017 r. / 19.05.2017r. \***

**\*niepotrzebne skreślić**

**UWAGA! Brak wyraźnej deklaracji będzie skutkowało przyznaniem 0 punktów w kryterium termin wykonana etapu nr 1.**

Wykonawca oświadcza, iż wskazana w ofercie cena, jako cena ryczałtowa została prawidłowo skalkulowana i obejmuje wszelkie koszty realizacji zadania, wraz z kosztami transportu i montażu we wskazany przez Zamawiającego miejscu.

Jednocześnie **oświadczam**, że spełniam warunki określone w zapytaniu ofertowym, zapoznałem się ze szczegółowymi warunkami zawartymi w zapytaniu ofertowym i przyjmujemy je bez zastrzeżeń oraz posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie wymagane do realizacji zamówienia.

....., dnia .....

.....  
Pieczętka i podpis oferenta

**OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ Z ZAMAWIAJĄCYM**

Dane oferenta:

Nazwa:

.....

Adres siedziby:

.....

Telefon/ faks: ..... Adres e-mail: .....

NIP: ..... REGON: .....

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

Ubiegając się o udzielenie zamówienia (zapytanie ofertowe nr 40/PBP/2017) - **wykonanie i montaż banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych**, w ramach realizacji projektu „*Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza*”, **nie jestem** powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym – Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, z siedzibą w Gdańsku przy ul. Bażyńskiego 1A.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego (FRUG) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Fundacji lub osobami wykonującymi w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
(data, podpis i pieczęć upoważnionego przedstawiciela Oferenta)