

Gdańsk, 29.06.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 9/PBP/2016
Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji
W dniu 29.06.2016 r.

Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego (FRUG) z siedzibą przy ul. Bażyńskiego 1a, 80-952 Gdańsk, jako Zamawiający zwraca się do Państwa z zapytaniem ofertowym na **wykonanie i montaż banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych** w ramach realizacji projektu pt. *„Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”* finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

I. INFORMACJE OGÓLNE:

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu *„Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”* oraz „Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020”.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Kod CPV zamówienia (słownik kodów zamówień):

79341000-6 - Usługi reklamowe

2. Przedmiotem zamówienia jest dostawa i montaż banerów oraz tablic na cele informacyjno-edukacyjne organizowanego Dnia Ryby (30.07.2016r.) w ramach realizacji projektu *„Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”*.

3. Zakres zamówienia obejmuje:

a. Wykonanie projektów graficznych i wykonanie banerów:

- 1) baner o wymiarze ok. 10,4 x 0,5 m – 3 sztuki – 3 różne projekty, full colour, materiały graficzne oraz treści przekazuje Zamawiający. Banery zostaną zamontowane przez Wykonawcę w Helu, w miejscach wskazanych przez przedstawicieli Zamawiającego;
- 2) baner o wymiarze ok. 6,5 x 0,5 m – 1 sztuka – full colour, materiały graficzne oraz treści do wykonania projektu przekazuje Zamawiający. Baner zostanie zamontowany przez Wykonawcę w Helu, w miejscach wskazanych przez przedstawicieli Zamawiającego;
- 3) baner o wymiarze ok. 3,6 x 1 m – 1 sztuka – full colour, materiały graficzne oraz treści do wykonania projektu przekazuje Zamawiający. Baner zostanie zamontowany przez Wykonawcę w Helu, w miejscach wskazanych przez przedstawicieli Zamawiającego.

b. Wykonanie projektu graficznego wraz z wykonaniem tablic:

- 1) 2 sztuki tablicy o wymiarach 220 cm/100 cm, materiał: dibond, wydruk wielkoformatowy wysokiej rozdzielczości (minimum 720 dpi), wydruk zabezpieczony laminatem UV, full colour ,

- 2) 1 sztuki tablicy o wymiarach 70 cm x 100 cm z dibondu; wydruk wielkoformatowy wysokiej rozdzielczości (minimum 720 dpi); wydruk zabezpieczony laminatem UV, odporny na warunki atmosferyczne, full colour; tablice w stelażu drewnianym na krótkich nogach; Miejsce montażu – obszar Parku Wydmowego – wkopanie w piach/ziemię.

Każdy projekt banerów oraz tablic przed drukiem wymaga akceptacji Zamawiającego. Zamawiający przekaże Wykonawcy treści merytoryczne wraz z zasadami informacyjno-promocyjnymi dot. wymogów umieszczania logotypów związanych z dofinansowaniem projektu.

c. Pozostałe czynności:

- a) Zamontowanie banerów oraz tablic w miejscach wskazanym przez zamawiającego w bliskim sąsiedztwie Stacji Morskiej UG, ul. Morska 2, 84 - 150 Hel w dniu 29.07.2016 r. (piątek) – w dniu poprzedzającym imprezę „Dzień Ryby”.

4. Cena obejmuje wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania zamówienia, w tym koszty transportu oraz montażu.

III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiot zamówienia, ze względu na organizowany Dzień Ryby (30.07.2016r.), ma zostać dostarczony i zamontowany w dniu 29 lipca 2016 r.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent powinien złożyć wypełniony i podpisany formularz ofertowy, zgodnie z dołączonym do zapytania wzorem stanowiący załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
2. Oferta powinna zawierać minimum: cenę całkowitą brutto podaną w złotych polskich z dokładnością nie większą niż 2 miejsca po przecinku, nazwę i adres Oferenta, numer telefonu i adres email oraz datę sporządzenia oferty.
3. Oferent powinien złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym zgodnie ze wzorem stanowiący załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
4. Wykonawcy, zainteresowani uczestnictwem w postępowaniu, winni do czasu składania ofert odwiedzać stronę internetową Zamawiającego, w celu zapoznania się z ewentualnymi aktualizacjami niniejszego zapytania ofertowego.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę proszę złożyć, zgodnie z **załącznikiem nr 1 – formularzem ofertowym wraz z oświadczeniem (zał. nr 2)**, najpóźniej do **końca dnia 07.07.2016 r.** w jeden z wymienionych sposobów:

- 1) przesać na adres Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego: ul. Bażyńskiego 1A, Gdańsk 80-952,
- 2) przesać faxem na numer: 58 523 33 65,
- 3) przesać drogą mailową na adres: frugprzetargi@ug.edu.pl

- 4) złożyć osobiście w Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00 – 16:00.

UWAGA: Liczy się data wpływu oferty.

VI. INFORMACJA O DOPUSZCZENIU SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH I WARIANTOWYCH

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych. Rozwiązania wariantowe nie będą rozpatrywane.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania oferty częściowej.

VII. KRYTERIA WYBORU: najniższa cena. Cena – 100%. Punkty zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

Punkty w kryterium cena zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów. Maksymalna ilość punktów, którą można osiągnąć – po przeliczeniu ilości punktów przyznanych za kryterium cena, wynosi 100.

VIII. WYMOGI FORMALNE: zawarcie umowy. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

IX. Zamawiający w umowie na wykonanie zamówienia reguluje kwestie dotyczące praw autorskich:

1. Wykonawca niniejszą Umową, stosownie do ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 z późn. zm.) (dalej „Prawo Autorskie”), wraz z podpisaniem Protokołu, w ramach Wynagrodzenia, przeniesie na rzecz Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do prac powstałych w ramach Umowy – wykonania projektów graficznych, obejmujących prawo do rozporządzania przedmiotowymi pracami w zakresach i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Prawa Autorskiego, a w szczególności i co najmniej na następujących polach eksploatacji (dalej „Pola Eksploatacji”):
 - 1) w zakresie wielokrotnego udostępniania i przekazywania osobom trzecim, w tym korzystanie z projektów graficznych przed wszelkimi organami władzy i administracji państwowej lub samorządowej, sądami, samorządowymi kolegiatami odwoławczymi, agendami rządowymi oraz instytucjami finansującymi lub kontrolującymi projekt, partnerom projektu, tj. Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku;
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy projektów graficznych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 3) digitalizacja, wprowadzenie i zapisywanie projektów graficznych w pamięci komputera;
 - 4) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekty graficznych utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 5) w zakresie rozpowszechniania projektów graficznych w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie

i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także za pomocą połączeń internetowych oraz połączeń opartych na technologiach telefonii komórkowej;

- 6) dystrybucja projektów graficznych, w szczególności jej ekspozycja i publiczne udostępnianie w środkach masowego przekazu;

zarówno w Rzeczypospolitej Polskiej, jak i zagranicą, przy czym jednocześnie zostaną przeniesione prawa do każdego utworu stanowiącego część Przedmiotu Umowy bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie Zamawiającego, w ramach Wynagrodzenia, nabywa prawo do przeniesienia na rzecz osób trzecich autorskich praw majątkowych na Polach Eksploatacji, nabytych zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy.

2. Zamawiający nabywa również prawo do korzystania i rozporządzania zależnymi prawami autorskimi w zakresie wymienionym w ust. 1 i 2 niniejszego punktu. Wykonawca, w ramach Wynagrodzenia, (i) nieodwołalnie upoważnia – i upoważni, jeśli zajdzie taka potrzeba – Zamawiającego do wykonywania wszystkich praw zależnych do Przedmiotu Umowy (w tym do udzielania zgody na wykorzystanie adaptacji Przedmiotu Umowy), oraz (ii) nieodwołalnie upoważnia – i upoważni, jeśli zajdzie taka potrzeba – Zamawiającego do dokonywania zmian Przedmiotu Umowy.
3. W przypadku jeśli jakiegokolwiek autorskie prawa majątkowe do jakiegokolwiek części Przedmiotu Umowy nie będą przysługiwać Wykonawcy, zapewni on aby zostały one przeniesione w zakresie Pól Eksploatacji i na zasadach określonych w Umowie na Zamawiającego. Ponadto, w powyższej sytuacji, Wykonawca zapewni, aby osoby takie udzieliły na rzecz Zamawiającego upoważnień.
4. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości, Strony postanawiają, że zapłata Wynagrodzenia, o którym mowa w Umowie wyczerpuje jakiegokolwiek roszczenia Wykonawcy oraz osób, którymi się on posługuje przy wykonywaniu niniejszej Umowy, z tytułu przeniesienia na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy na Polach Eksploatacji.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu w niczym nie naruszają autorskich praw osobistych, przy czym Wykonawca niniejszym upoważnia – oraz upoważni, jeśli zajdzie taka potrzeba – Zamawiającego do korzystania z jego osobistych praw autorskich w stopniu wymaganym do korzystania przez Zamawiającego z projektów graficznych.
6. Wykonawca przeniesie w ramach Wynagrodzenia na Zamawiającego tytuł własności do nośników, na których Przedmiot Umowy – projektów graficznych – jest utrwalone. Przeniesienie będzie skuteczne z chwilą zapłaty Wynagrodzenia, a nośniki zostaną przekazane Zamawiającemu z chwilą podpisania Protokołu.
7. Założenia oraz dane wyjściowe uzyskane od Zamawiającego są jego własnością i – wchodząc w zakres Informacji – nie mogą być udostępniane bez jego zgody osobom trzecim.
8. W przypadku naruszenia któregokolwiek ze zobowiązań Wykonawcy określonych w niniejszą umową, Wykonawca zapłaci za naruszenie takiego zobowiązania Zamawiającemu karę umową w wysokości 10% (dziesięć procent) Wynagrodzenia określonego w Umowie.

- X. **FORMA PŁATNOŚCI:** zapłata należnej kwoty nastąpi po wykonaniu całości zamówienia (stwierdzonego protokołem) na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę, płatnej przelewem w ciągu 30 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT.

XI. FUNDACJA ROZWOJU UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO:

1. Wyjaśniania treści ofert z Wykonawcami w przypadku, gdy oferty są niejednoznaczne, niejasne lub budzą wątpliwości Fundacji.
2. Uznawania za nieważne ofert złożonych po wyznaczonym terminie.
3. Uznawania za nieważne ofert niezgodnych z założeniami zapytania ofertowego.
4. Zmiany, modyfikacji treści zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert. O każdej zmianie, modyfikacji Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkich Wykonawców, do których skierowano zapytanie ofertowe lub w przypadku zamieszczenia zapytania ofertowego na stronie internetowej i tablicy ogłoszeń Fundacji, zamieszcza stosowną informację na swojej stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń.
5. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego, przekazując swoje zapytanie pisemnie lub drogą elektroniczną lub faksem.
6. Zamknięcia postępowania prowadzonego w drodze zapytania ofertowego bez wyboru najkorzystniejszej oferty.
7. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie byłby możliwy z uwagi na fakt, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie i warunkach, Zamawiający wezwie tych Oferentów, do złożenia w terminie 3 dni ofert dodatkowych.
8. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych wcześniej ofertach podstawowych.

XII. ZAMAWIAJĄCY I WYKONAWCY przekazują sobie wszelkie pisma, zawiadomienia, informacje: pisemnie lub drogą elektroniczną lub faksem.

XIII. ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA możliwość zmian umowy z poszanowaniem ustawy Kodeks Cywilny. Zmiany będą mogły być wprowadzone do Umowy między innymi w zakresie:

1. przesunięcia terminu wykonania usługi spowodowanego przesunięciem terminu realizacji projektu, zmianami w harmonogramie projektu oraz wszelkimi decyzjami instytucji dotującej z innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy wskazanych przez Wykonawcę lub Zamawiającego,
2. wydłużenia terminu wykonania zamówienia z uwagi na występowanie nadzwyczajnych warunków pogodowych (intensywne opady deszczu, śniegu, sztormy, itp.) nie pozwalających na wykonanie zamówienia lub występujących innych okoliczności (np.: trzęsienie ziemi, wojna, działania nieprzyjacielskie, strajki, zarządzenia władz, warunki meteorologiczne oraz działania przyrody, itp.) niezależnych od Wykonawcy pod warunkiem wyrażenia zgody przez Zamawiającego. Termin może ulec przedłużeniu o czas trwania okoliczności,
3. zmian w zakresie warunków umowy oraz sposobu jej realizacji ze względu na zmiany regulacji prawnych obowiązujących w dniu zawarcia umowy.

XIV. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA WYKONAWCY

1. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo.
2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między FRUG lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu FRUG lub osobami

wykonującymi w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Do potwierdzenia braku wykluczenia Wykonawcy wraz z ofertą składa on oświadczenie o braku powiązań, o których mowa w ust. 1.
 4. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

XV. DANE KONTAKTOWE ZAMAWIAJĄCEGO

Adres do korespondencji: Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Bażyńskiego 1A
Gdańsk 80-952, godziny pracy 08:00-16:00

Kontakt: Agnieszka Kleban, tel. 58 523 33 73, e-mail: frugprzetargi@ug.edu.pl

.....
Wykonawca

.....
Adres

.....
nr telefonu, adres e-mail

Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Bażyńskiego 1A, 80-952 Gdańsk

O F E R T A

W nawiązaniu do zapytania ofertowego nr 9/PBP/2016 z dnia 29.06.2016 r. na **wykonanie i montaż banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, przedstawiam swoją ofertę:

Całkowita cena za realizację całości zamówienia wynosi:

..... zł netto,

słownie netto:złotych,

kwota podatku VAT..... zł,

słownie VATzłotych,

..... **zł brutto,**

słownie bruttozłotych,

Wykonawca oświadcza, iż wskazana w ofercie cena, jako cena ryczałtowa została prawidłowo skalkulowana i obejmują wszelkie koszty realizacji zadania, wraz z kosztami transportu.

Jednocześnie **oświadczam**, że spełniam warunki określone w zapytaniu ofertowym, zapoznałem się ze szczegółowymi warunkami zawartymi w zapytaniu ofertowym i przyjmujemy je bez zastrzeżeń oraz posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie wymagane do realizacji zamówienia.

....., dnia

.....
Pieczęćka i podpis oferenta

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ Z ZAMAWIAJĄCYM

Dane oferenta:

Nazwa:

.....

Adres siedziby:

.....

Telefon/ faks: Adres e-mail:

NIP: REGON:

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

Ubiegając się o udzielenie zamówienia (zapytanie ofertowe nr 9/PBP/2016) - **wykonanie i montaż banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych**, w ramach realizacji projektu „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym – Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, z siedzibą w Gdańsku przy ul. Bażyńskiego 1A.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego (FRUG) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Fundacji lub osobami wykonującymi w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(data, podpis i pieczęćka upoważnionego
przedstawiciela Oferenta)