

Gdańsk, 06.07.2016r.

**Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG  
W dniu 06.07.2016 r.**

**Wykonawcy ubiegający się o zamówienie**

dotyczy: postępowanie przetargowe nr PZP-1-druk-PBP-2016 prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego z dnia 01.07.2016r. na zaprojektowanie, wykonanie druku i dostawę ulotek, broszur i plakatów w ramach realizowanego projektu „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

W związku z wpłynięciem, w dniu 05.07.2016 r., do Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego pytań do treści SIWZ na zaprojektowanie, wykonanie druku i dostawę ulotek, broszur i plakatów w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, na podstawie art. 38 ust. 1-2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych, udziela odpowiedzi uczestnikom postępowania.

**Pytanie nr 1**

Pytanie dotyczy pkt. B/1/a Mały Atlas Bałtyckich Ssaków.  
Ilu stronicowe broszury należy przewidzieć w wycenie?

**Odpowiedź nr 1**

Zamawiający podał do publicznej wiadomości w dniu 04.07.2016r., iż broszura „Mały Atlas Bałtyckich Ssaków” ma posiadać 8 stron (wraz z okładką).

**Pytanie nr 2**

Pytanie dotyczy ulotek informacyjnych w kształcie ryb – punkt D/1/a-j.  
Czy treści zostaną dostarczone przez Zleceniodawcę? Czym jest w praktyce „wsad merytoryczny”? Czy wymóg przewiduje osobne strony, czy np. tylko rewers ryby z krótkimi informacjami?

**Odpowiedź nr 2**

Wsad merytoryczny – treść, zostanie dostarczony przez Zleceniodawcę. Będzie to tekst na temat danego gatunku ryby wraz z wymaganymi logotypami. Tekst będzie umieszczony na rewersie ryby.

**Termin składania ofert i otwarcia ofert nie ulega zmianie:**

- Termin składania ofert do **11.07.2016 roku do godz. 10:00.**
- Termin otwarcia ofert nastąpi w dniu **11.07.2016 roku o godz. 10:30.**