

Gdańsk, 19.07.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 13/PBP/2016
Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG
W dniu 19.07.2016 r.

Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego z siedzibą przy ul. Bażyńskiego 1a, 80-952 Gdańsk, jako Zamawiający zwraca się do Państwa z zapytaniem ofertowym na **koszulki na Dzień Ryby** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

I. INFORMACJE OGÓLNE:

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” oraz „Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020”.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Kod CPV zamówienia (słownik kodów zamówień):
18331000-8 – koszulki
2. Przedmiotem zamówienia jest dostawa 112 koszulek z nadrukami na Dzień Ryby.
3. Dokładny opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego oraz załączniku 1 a i 1b.
4. Koszulki winny być fabrycznie nowe i wolne od wad.
5. Cena obejmuje wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania zamówienia, w tym koszty nadruku i transportu.

III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiot zamówienia ma zostać dostarczony, do Stacji Morskiej IO UG w Helu, ul. Morska 2, najpóźniej do 29.07.2016 r. Fundacja nie przewiduje zmiany terminu wykonania na późniejszy.

IV. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę proszę złożyć, zgodnie z **załącznikiem nr 2 – formularzem ofertowym**, najpóźniej do **końca dnia 25.07.2016 r. do godz. 09.00** w jeden z wymienionych sposobów:

- 1) przesać na adres Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego: ul. Bażyńskiego 1A, Gdańsk 80-952,
- 2) przesać faxem na numer: 58 523 33 65,
- 3) przesać drogą mailową na adres: frugprzetargi@ug.edu.pl

- 4) złożyć osobiście w Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, od poniedziałku do piątku w godzinach 07:00 – 15:00.

UWAGA: Liczy się data wpływu oferty.

V. INFORMACJA O DOPUSZCZENIU SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH I WARIANTOWYCH

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych. Rozwiązania wariantowe nie będą rozpatrywane.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania oferty częściowej.

VI. KRYTERIA WYBORU: najniższa cena. Cena – 100%. Punkty zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

Punkty w kryterium cena zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów. Maksymalna ilość punktów, którą można osiągnąć – po przeliczeniu ilości punktów przyznanych za kryterium cena, wynosi 100.

VII. WYMOGI FORMALNE: zawarcie umowy. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

VIII. FORMA PŁATNOŚCI: zapłata należnej kwoty nastąpi po wykonaniu całości zamówienia (stwierdzonego protokołem) na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę, płatnej przelewem w ciągu 30 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT.

IX. FUNDACJA ROZWOJU UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO:

1. Wyjaśniania treści ofert z Wykonawcami w przypadku, gdy oferty są niejednoznaczne, niejasne lub budzą wątpliwości Fundacji.
2. Uznawania za nieważne ofert złożonych po wyznaczonym terminie.
3. Uznawania za nieważne ofert niezgodnych z założeniami zapytania ofertowego.
4. Zmiany, modyfikacji treści zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert. O każdej zmianie, modyfikacji Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkich Wykonawców, do których skierowano zapytanie ofertowe lub w przypadku zamieszczenia zapytania ofertowego na stronie internetowej i tablicy ogłoszeń Fundacji, zamieszcza stosowną informację na swojej stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń.
5. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego, przekazując swoje zapytanie pisemnie lub drogą elektroniczną lub faksem.
6. Zamknięcia postępowania prowadzonego w drodze zapytania ofertowego bez wyboru najkorzystniejszej oferty.

7. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie byłby możliwy z uwagi na fakt, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie i warunkach, Zamawiający wezwie tych Oferentów, do złożenia w terminie 3 dni ofert dodatkowych.
8. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych wcześniej ofertach podstawowych.

X. ZAMAWIAJĄCY I WYKONAWCY przekazują sobie wszelkie pisma, zawiadomienia, informacje: pisemnie lub drogą elektroniczną lub faksem.

XI. Dane kontaktowe Zamawiającego

Adres do korespondencji: Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Bażyńskiego 1A
Gdańsk 80-952, godziny pracy 07:00-15:00

Kontakt: Agnieszka Kleban, tel. 58 523 33 63, e-mail: frugprzetargi@ug.edu.pl

Załącznik nr 1 – opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zapytania ofertowego

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup 112 koszulek wg poniższej specyfikacji:

1) koszulki damskie

- Kolor: biały
- Gramatura minimum: 160g/m²
- Skład: 100% bawełny ring-spun
- Opis: miękki i gładki materiał single jersey typu slub; kołnierz wykończony lamówką, dekoracyjne przeszycia
- Aplikacja: nadruk cyfrowy kolorowy
- Krótki rękaw

2) koszulki męskie

- Kolor: biały
- Gramatura minimum: 200 g/m²
- Skład: 95% wysokogatunkowej bawełny czesanej, 5% elastan
- Opis: dopasowany krój; elastyczny ściągacz; podwójne szwy; taśma wzmacniająca na karku w kontrastowym kolorze
- Aplikacja: nadruk cyfrowy kolorowy
- Krótki rękaw

2. Rozmiar koszulek ma być zgodny z poniższą tabelą

rozmiar	Koszulki damskie						razem
	XS	S	M	L	XL	XXL	
Z logiem SMIOUG na prawym rękawie	0	3	5	1	0	1	10
Inni partnerzy	1	12	17	14	6	0	50
RAZEM:	1	15	22	15	6	1	60

rozmiar	Koszulki męskie					razem
	S	M	L	XL	XXL	
Z logiem SMIOUG na prawym rękawie	0	2	3	4	1	10
Inni partnerzy	1	8	15	12	6	42
RAZEM:	1	10	18	16	7	52

3. Aplikacje w postaci nadruku cyfrowego mają wyglądać zgodnie z załącznikiem nr 1 a (pród koszulki z logiem na prawym rękawie) i 1 b.

Załącznik nr 2 – formularz ofertowy

.....
Wykonawca

.....
Adres

.....
nr telefonu, adres e-mail

Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Bażyńskiego 1A
80-952 Gdańsk

O F E R T A

W nawiązaniu do zapytania ofertowego nr 13/PBP/2016 z dnia 13.07.2016 r. na **koszulki na Dzień Ryby** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, przedstawiam swoją ofertę:

Całkowita cena za realizację całości zamówienia wynosi:

..... zł netto,

słownie netto:złotych,

w tym kwota podatku VAT..... zł

słownie VATzłotych,

..... zł brutto,

słownie bruttozłotych,

Wykonawca oświadcza, iż wskazana w ofercie całkowita cena, jako cena ryczałtowa została prawidłowo skalkulowana i obejmują wszelkie koszty realizacji zadania, wraz z kosztami transportu,

....., dnia

.....
Pieczęć i podpis oferenta