

Gdańsk, 28.04.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 41/PBP/2017

Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG

W dniu 28.04.2017 r.

Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego z siedzibą przy ul. Bażyńskiego 1a, 80-952 Gdańsk, jako Zamawiający zwraca się do Państwa z zapytaniem ofertowym na usługę **publikację artykułów prasowych wraz z zamieszczeniem obu artykułów w internecie** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

I. INFORMACJE OGÓLNE:

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” oraz „Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020”.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Kod CPV zamówienia (słownik kodów zamówień):
79970000-4 Usługi publikacji
2. **Przedmiotem zamówienia jest usługa publikacji dwóch artykułów prasowych wraz z zamieszczeniem obu artykułów w internecie. Publikacja dotyczy promocji Dnia Ryby oraz Dnia Morświna. Artykuły prasowe powinny być opublikowane w formie prezentacji reklamowych, tj. reklam tekstowych, których treść zostanie przygotowana przez Zamawiającego. Publikacja na stronie internetowej Wykonawcy obejmuje upublicznienie tekstu i zdjęć w formie reklamy - artykułu sponsorowanego w serwisie lokalnym będącego odpowiednikiem prasy regionalnej o zasięgu oddziaływania na całe województwo pomorskie.**
3. **Publikacja artykułu prasowego ma nastąpić w codziennej, płatnej prasie regionalnej o zasięgu całego województwa pomorskiego.**
4. **Publikacja artykułu prasowego obejmuje 1 (jedną) emisję całostronicowej prezentacji na stronie ogłoszeniowej w wydaniu magazynowym o nakładzie powyżej 15 tys. egzemplarzy.**
5. **Publikacja w internecie obejmuje 1 (jedną) emisję całości materiału tekstowego oraz zdjęć, które zostaną opublikowane w formie artykułu prasowego.**
6. **Teksty i zdjęcia służące do wykonania usługi zostaną dostarczone w terminach wskazanych w sekcji III Zapytania Ofertowego.**

WYTYCZNE DOTYCZĄCE PROMOCJI

1. W artykule zostaną użyte znaki graficzne wskazane przez Zamawiającego.

2. Szata graficzna jest określona przez księgę identyfikacji wizualnej, dostępnej pod adresem: http://www.rpo.pomorskie.eu/documents/10197/93812/KIW_CMYK_09102015.pdf/98034c0e-8665-467d-a4c2-779e8c0b3c37
3. Szata graficzna artykułu musi być zgodna z Zasadami Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, a w szczególności z załącznikiem 11 do Zasad Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, tj. Wytycznymi w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

UWAGA: Wykonawca w ramach realizacji usługi ma obowiązek wysłać trzy egzemplarze gazety z artykułem do Zamawiającego jako egzemplarz rozliczeniowy.

III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Terminy realizacji usługi publikacji to:

1. Artykuł po Dniu Morświna
 - Dostarczenie Wykonawcy tekstu i zdjęć do publikacji – 26.05.2017r.
 - Publikacja przez Wykonawcę – 02.06.2017r.
2. Artykuł przed Dniem Ryby
 - Dostarczenie Wykonawcy tekstu i zdjęć do publikacji – 21.07.2017r.
 - Publikacja przez Wykonawcę – 28.07.2017r.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferent powinien złożyć: wypełniony i podpisany formularz ofertowy, zgodnie z dołączonym do zapytania wzorem stanowiący załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
3. Oferta powinna zawierać minimum: cenę całkowitą brutto podaną w złotych polskich z dokładnością nie większą niż 2 miejsca po przecinku, nazwę i adres Oferenta, numer telefonu i adres email oraz datę sporządzenia oferty,
4. Oferent powinien złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym zgodnie ze wzorem stanowiący załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
5. Wykonawcy, zainteresowani uczestnictwem w postępowaniu, winni do czasu składania ofert odwiedzać oraz stronę internetową Zamawiającego, w celu zapoznania się z ewentualnymi aktualizacjami i wyjaśnieniami do niniejszego zapytania ofertowego.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę proszę złożyć, zgodnie z załącznikiem nr 2 – formularzem ofertowym, najpóźniej do **końca dnia 11.05.2017 r.** w jeden z wymienionych sposobów:

- 1) przesłać na adres Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego: ul. Bażyńskiego 1A, Gdańsk 80-952,
- 2) przesłać drogą mailową na adres: frugprzetargi@ug.edu.pl
- 3) złożyć osobiście w Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, od poniedziałku do piątku w godzinach 07:30-15:30.

UWAGA: Liczy się data wpływu oferty.

VI. INFORMACJA O DOPUSZCZENIU SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH I WARIANTOWYCH

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych. Rozwiązania wariantowe nie będą rozpatrywane. Dopuszczone rozwiązania nie są wariantem, ale uszczegółowieniem opisu przedmiotu zamówienia.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania oferty częściowej.

VII. KRYTERIA WYBORU: najniższa cena. Cena – 100%. Punkty zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

Punkty w kryterium cena zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów. Maksymalna ilość punktów, którą można osiągnąć – po przeliczeniu ilości punktów przyznanych za kryterium cena, wynosi 100.

VIII. WYMOGI FORMALNE: zawarcie umowy pod rygorem nieważności

Wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, w tym:

- 1) **W przypadku przedsiębiorcy** – podatek VAT w należnej wysokości,
- 2) **W przypadku osoby fizycznej niebędącej przedsiębiorcą** – koszty ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego. Zamawiający bowiem potrąci z każdego wynagrodzenia zaliczkę na podatek dochodowy od osób fizycznych oraz należne składki wynikające z ustawy o ubezpieczeniu społecznym – w przypadku braku zatrudnienia na podstawie umowy o pracę i/lub osiągania dochodów poniżej płacy minimalnej (właściwe dla zleceniodawcy i zleceniobiorcy, czyli tzw. „brutto-brutto”) oraz ustawy o powszechnym ubezpieczeniu zdrowotnym, w przypadku zaistnienia prawnego obowiązku w tym zakresie.

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

IX. FORMA PŁATNOŚCI: zapłata należnej kwoty nastąpi po wykonaniu **usługi publikacji dla każdego wydarzenia oddzielnie, potwierdzonej odrębnymi protokołami** odbioru, a opłaconej na podstawie rachunku do umowy lub faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę, płatnej przelewem w ciągu 30 dni od daty prawidłowo wystawionego rachunku do umowy lub faktury VAT.

X. FUNDACJA ROZWOJU UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO:

1. Wyjaśnienia treści ofert z Wykonawcami w przypadku, gdy oferty są niejednoznaczne, niejasne lub budzą wątpliwości Fundacji, o ile takie pytania odnoszą się do przedmiotu zamówienia bądź przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia.
 - a. **Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego, przekazując swoje zapytanie pisemnie lub drogą elektroniczną.**
2. Wezwania do przedstawienia elementów cenotwórczych mających wpływ na zaoferowaną cenę w przypadku, gdy cena wyda się rażąco niska w stosunku do szacowanej wartości przedmiotu zamówienia. Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin na przedstawienie wyjaśnień. W razie braku odpowiedzi bądź niepełnej odpowiedzi, Zamawiający uzna ofertę za nieważną z powodu przedstawienia nierealnej ceny naruszającej zasadę uczciwej konkurencji.
3. Uznawania za nieważne ofert złożonych po wyznaczonym terminie.

4. Uznawania za nieważne ofert niezgodnych z założeniami zapytania ofertowego.
5. Zmiany, modyfikacji treści zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert. O każdej zmianie, modyfikacji Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkich Wykonawców, do których skierowano zapytanie ofertowe oraz w przypadku zamieszczenia zapytania ofertowego na stronie internetowej i tablicy ogłoszeń Fundacji, zamieszcza stosowną informację na swojej stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Fundacji.
6. Zamknięcia postępowania prowadzonego w drodze zapytania ofertowego bez wyboru najkorzystniejszej oferty:
 - a) kiedy każda z ofert będzie podlegała odrzuceniu bądź
 - b) nie wpłynęła żadna oferta bądź
 - c) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty i zdecyduje się na to w formie pisemnej z wskazaniem podstawy pokrycia środków,
 - d) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
 - e) postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
7. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie byłby możliwy z uwagi na fakt, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie i warunkach, Zamawiający wezwie tych Oferentów, do złożenia w terminie minimum 3 dni ofert dodatkowych.
8. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych wcześniej ofertach podstawowych.

XI. ZAMAWIAJĄCY I WYKONAWCY przekazują sobie wszelkie pisma, zawiadomienia, informacje: pisemnie lub drogą elektroniczną.

XII. ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA możliwość zmian umowy z poszanowaniem ustawy Kodeks Cywilny. Zmiany będą mogły być wprowadzone do Umowy między innymi w zakresie:

- 1) przesunięcia terminu realizacji dostawy spowodowanego przesunięciem terminu realizacji projektu, zmianami w harmonogramie projektu oraz wszelkimi decyzjami instytucji dotującej z innych przyczyn niezależnych od Wykonawcę lub Zamawiającego,
- 2) wydłużenia terminu wykonania zamówienia z uwagi na występowanie nadzwyczajnych warunków pogodowych (intensywne opady deszczu, śniegu, sztormy, itp.) nie pozwalających na wykonanie zamówienia lub występujących innych okoliczności (np.: trzęsienie ziemi, wojna, działania nieprzyjacielskie, strajki, zarządzenia władz, warunki meteorologiczne oraz działania przyrody, dostawa sprzętu i materiałów zza granicy itp.) niezależnych od Wykonawcy pod warunkiem wyrażenia zgody przez Zamawiającego. Termin może ulec przedłużeniu o czas trwania okoliczności,
- 3) zmian w zakresie warunków umowy oraz sposobu jej realizacji ze względu na zmiany przepisów powszechnie obowiązujących

XIII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA WYKONAWCY

1. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo.

2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego lub osobami wykonującymi w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Do potwierdzenia braku wykluczenia Wykonawcy wraz z ofertą składa on oświadczenie o braku powiązań, o których mowa w ust. 1.
4. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

XIV. DANE KONTAKTOWE ZAMAWIAJĄCEGO

Adres do korespondencji: Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Bażyńskiego 1A, Gdańsk 80-952,
godziny pracy 07:30 – 15:30

Kontakt: Mateusz Dembina, tel. 58 523 33 73, e-mail: frugprzetargi@ug.edu.pl

Załącznik nr 1 – formularz ofertowy

.....
Wykonawca

.....
Adres

.....
nr telefonu, adres e-mail

Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Bażyńskiego 1A, 80-952 Gdańsk

O F E R T A

W nawiązaniu do zapytania ofertowego nr **41/PBP/2017** na **publikację artykułów prasowych wraz z zamieszczeniem obu artykułów w internecie** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, przedstawiam swoją ofertę:

Całkowita cena brutto za realizację całości zamówienia wynosi:

..... zł brutto,

słownie bruttozłotych,

W ramach powyższego Wykonawca za usługę w ramach DNIA MORŚWINA oferuje kwotę:

..... zł brutto,

słownie brutto.....złotych

W ramach powyższego Wykonawca za usługę w ramach DNIA RYBY oferuje kwotę:

..... zł brutto,

słownie brutto.....złotych

Wykonawca oświadcza, iż wskazana w ofercie cena, jako cena ryczałtowa została prawidłowo skalkulowana i obejmują wszelkie koszty realizacji zadania wraz z kosztami transportu oraz ewentualnych kosztów.

Wykonawca oświadcza, że wykona usługę zgodnie z wymaganiami wskazanymi w opisie przedmiotu zamówienia.

....., dnia

.....
Pieczęćka i podpis oferenta

Załącznik nr 2 –do zapytania ofertowego

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ Z ZAMAWIAJĄCYM

Dane oferenta:

Nazwa:

Adres siedziby:

Telefon/ faks: Adres e-mail:

NIP: REGON:

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

Ubiegając się o udzielenie zamówienia nr **41/PBP/2017** na **publikację artykułów prasowych wraz z zamieszczeniem obu artykułów w internecie** w ramach realizacji projektu pt. „*Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza*”, **nie jestem** powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym – Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, z siedzibą w Gdańsku przy ul. Bażyńskiego 1A.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego lub osobami wykonującymi w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(data, podpis i pieczęć upoważnionego
przedstawiciela Oferenta)