

Gdańsk, 09.05.2017 r.

**OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA**  
**Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG**  
**W dniu 09.05.2017 r.**

dotyczy: zapytania ofertowego nr 39/PBP/2017 na usługę obsługi stoisk edukacyjno-informacyjnych podczas Bałtyckiego Festiwalu Nauki oraz Międzynarodowego Dnia Bałtyckich Morświnów w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

Działając na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz „Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020”, informuję, że w prowadzonym postępowaniu na usługę obsługi stoisk edukacyjno-informacyjnych podczas Bałtyckiego Festiwalu Nauki oraz Międzynarodowego Dnia Bałtyckich Morświnów wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:

**Firma Usługowo-Handlowa „TOP-ART.” Dariusz Kwiatkowski**  
**ul. Saturna 3a, 80-299 Gdańsk**

**Cena oferty: 6.150,00 złotych brutto.**

**Uzasadnienie wyboru:** W postępowaniu wpłynęły dwie ważne oferty. Oferta wykonawcy Firma Usługowo-Handlowa „TOP-ART.” Dariusz Kwiatkowski przedstawia najniższą cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia oraz oferuje wykonanie usługi przez 5 osób. Oferta ta uzyskała maksymalną łączną ilość punktów, tj. 100 punktów, w tym 60 punktów w kryterium cena oraz 40 punktów w kryterium ilość osób realizujących usługę. Jednocześnie Wykonawca spełnia wszystkie warunki zapytania ofertowego.

Streszczenie oceny i porównania złożonych w postępowaniu ofert:

Lp.	Nazwa podmiotu składającego ofertę	Liczba pkt. w kryterium wyliczona zgodnie ze wzorem $P_{cena} = \frac{C_{min}}{C_n} \times 60 =$	Liczba punktów za realizację usługi przez zaoferowaną liczbę osób	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW
1.	NATAL Agencja Reklamowo-Usługowa Marcin Rakowski ul. Pomorska 15b/24, 80-333 Gdańsk	P cena = (6.150,00/7.380,00)x60= 50,00 pkt.	4 osoby – 20 pkt.	<b>70,00 pkt.</b>
2.	Firma Usługowo-Handlowa „TOP-ART.” Dariusz Kwiatkowski ul. Saturna 3a 80-299 Gdańsk	P cena = (6.150,00/6.150,00)x60= 60,00 pkt.	5 osób – 40 pkt.	<b>100,00 pkt.</b>