

Gdańsk, 12.05.2017 r.

OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA nr 40/PBP/2017
Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG
W dniu 12.05.2017 r.

dotyczy: zapytania ofertowego nr 40/PBP/2017 na wykonanie banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciel Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Działając na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz „Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020”, informuję, że w prowadzonym postępowaniu na **wykonanie banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych** wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:

NATAL Agencja Reklamowo-Usługowa Marcin Rakowski
ul. Pomorska 15b/24, 80-333 Gdańsk

Cena oferty: 12.450,00 złotych brutto.

Uzasadnienie wyboru: Oferta Wykonawcy NATAL Agencja Reklamowo-Usługowa Marcin Rakowski w wyniku procesu badania ofert otrzymała w kryterium cena 67,77 punktów na 70 możliwych oraz w kryterium wykonania etapu nr 1 – 30 punktów na 30 możliwych. Łącznie oferta otrzymała 97,77 punktów na 100 możliwych. Oferta jest zgodna z zapytaniem ofertowym.

Streszczenie oceny i porównania złożonych w postępowaniu ofert:

Lp.	Nazwa podmiotu składającego ofertę	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym	Liczba pkt. w kryterium wyliczona zgodnie ze wzorem $P_{cena} = \frac{C_{min}}{C_n} \times 70$ =	Liczba punktów w kryterium termin wykonania etapu nr 1 zamówienia	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW W OBU KRYTERIACH
1.	MAGIT Sp. z o. o. ul. Sołtysowicka 27 51-168 Wrocław	Oferta zgodna z zapytaniem ofertowym	$P_{cena} =$ (12.054,00/12.564,36) x 70 = 67,16 pkt.	17.05.2017 – 30 pkt.	97,16 pkt.

2	IDP INTERSING Marek Józefiak ul. M. Skłodowskiej- Curie 6 90-505 Łódź	Oferta zgodna z zapytaniem ofertowym	$P_{cena} =$ (12.054,00/12.054,00) x 70 = 70 pkt.	19.05.2017 – 0 pkt.	70,00 pkt.
3	NATAL Agencja Reklamowo-Uslugowa Marcin Rakowski ul. Pomorska 15b/24 80-333 Gdańsk	Oferta zgodna z zapytaniem ofertowym	$P_{cena} =$ (12.054,00/12.450,00) x 70 = 67,77 pkt.	17.05.2017 – 30 pkt.	97,77 pkt.
4	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45 98-300 Wieluń	Oferta zgodna z zapytaniem ofertowym	$P_{cena} =$ (12.054,00/19.680,00) x 70 = 42,88 pkt.	17.05.2017 – 30 pkt.	72,88 pkt.
5	Agencja Reklamowo- Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	Oferta zgodna z zapytaniem ofertowym	$P_{cena} =$ (12.054,00/12.500,49) x 70 = 67,50 pkt.	17.05.2017 – 30 pkt.	97,50 pkt.