

Gdańsk, 08.03.2018 r.

OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA nr 12/BEKA/2018
Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG
w dniu 08.03.2018 r.

dotyczy: zapytania ofertowego nr 12/Beka/2018 na organizację stoiska wraz z wyposażeniem oraz obsługą podczas Targów „Free Time Festiwal” w Gdańsku w dniach 7-8 kwietnia 2018 r. w ramach realizacji projektu pt. „Zrównoważona turystyka i ekstensywne rolnictwo dla Rezerwatu Przyrody Beka” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku

Działając na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu pt. „Zrównoważona turystyka i ekstensywne rolnictwo dla Rezerwatu Przyrody Beka”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz „Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020”, informuję, że w prowadzonym postępowaniu na **organizację stoiska wraz z wyposażeniem oraz obsługą podczas Targów „Free Time Festiwal” w Gdańsku w dniach 7-8 kwietnia 2018 r.** wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:

Natal Agencja Reklamowo-Uslugowa Marcin Rakowski
ul. Pomorska 15B/24, 80-333 Gdańsk

Cena oferty: 28.905,00 złotych brutto.

Uzasadnienie wyboru: Do końca dnia 07.03.2018 r. wyznaczonego, jako termin składania ofert, wpłynęła tylko jedna oferta. Oferta Wykonawcy w wyniku procesu badania ofert otrzymała w kryterium cena 70,00 punktów na 70,00 możliwych oraz w kryterium termin wykonania zamówienia – 30 punktów na 30 możliwych. Łącznie oferta otrzymała 100 punktów na 100 możliwych. Oferta jest zgodna z zapytaniem ofertowym. Cena oferty mieści się w kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację przedmiotu zamówienia.

Streszczenie oceny i porównania złożonych w postępowaniu ofert:

Lp.	Nazwa podmiotu składającego ofertę	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym	Liczba pkt. w kryterium wyliczona zgodnie ze wzorem $P_{cena} = \frac{C_{min}}{C_n} \times 70 =$	Liczba punktów w kryterium termin wykonania projektów w dniach kalendarzowych od podpisania umowy	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW W OBU KRYTERIACH
1.	Natal Agencja Reklamowo-Uslugowa Marcin Rakowski ul. Pomorska 15B/24 80-333 Gdańsk	Oferta zgodna z zapytaniem ofertowym	$P_{cena} =$ (28.905,00/28.905,00) x 70 = 70,00 pkt.	5 dni = 30 pkt.	100,00 pkt.